

COMUNE DI GENURI							ANNO	2011
Obiettivo di processo								
Misurazione della performance								
Area/Settore/Centro d Responsabilità	Area							
Servizio	Servizio							
Ufficio/Centro di Costo	Ufficio							
Processo 2								
Gestire la comunicazione istituzionale								
Finalità del Processo								
Garantire il funzionamento dei servizi e delle strutture di primo contatto dell'ente con i cittadini, secondo i principi di trasparenza e di efficacia previsti dalla legge								
Missione - Visione dell'Ente								
collegamento con le politiche/linee strategiche								
Stakeholder								
Cittadini								
Indici								
	2008	2009	2010	media triennio prec	Atteso nell'anno	Raggiunto nell'anno	Raggiunto nell'anno /Triennio prec	Raggiunto nell'anno/ Atteso nell'anno
Indici di Quantità								
<b>Popolazione</b>	363	359	353	358,33		<b>2.000</b>		
N. notiziari pubblicati nell'anno	0	0	0	0			#DIV/0!	#DIV/0!
h apertura settimanale	36,00	36,00	36,00	36,00			-100,00%	#DIV/0!
Ore di confronto apertura (36 h)	36	36	36	36,00			-100,00%	#DIV/0!
N. iscritti newsletter				0			#DIV/0!	#DIV/0!
N. richieste evase on-line				0			#DIV/0!	#DIV/0!
N. richieste totali pervenute				0			#DIV/0!	#DIV/0!
N. pubblicazioni Sito				0			#DIV/0!	#DIV/0!
N. iscritti servizio sms informativi				0			#DIV/0!	#DIV/0!
N. sms informativi totali inviati				0			#DIV/0!	#DIV/0!
N. bandi istituzionali divulgati				0			#DIV/0!	#DIV/0!
N. bandi di interesse privato divulgati				0			#DIV/0!	#DIV/0!
N. bandi totali divulgati				0			#DIV/0!	#DIV/0!
Indici di Tempo								
Tempo medio di evasione richieste				0,00			#DIV/0!	#DIV/0!
				0,00			#DIV/0!	#DIV/0!
				0,00			#DIV/0!	#DIV/0!
				0,00			#DIV/0!	#DIV/0!
Indici di Costo								
<b>Costo del processo</b>				€ -			#DIV/0!	#DIV/0!
Spesa servizio bando pubblico				0,00			#DIV/0!	#DIV/0!
Spesa servizio invio sms informativi				0,00			#DIV/0!	#DIV/0!
Provento per divulgazione bandi pubblici di interesse privato				0,00			#DIV/0!	#DIV/0!
				0,00			#DIV/0!	#DIV/0!
Indici di Qualità								
% gradimento				0,00%			#DIV/0!	#DIV/0!
N. richieste di ripetizione di invio bandi e/o sms				0,00			#DIV/0!	#DIV/0!
				0,00			#DIV/0!	#DIV/0!
Personale coinvolto nel Processo			Collaboratori coinvolti nel Processo					
Nome e cognome	Categoria	% tempo dedicato al processo	Tipo	Costo	Nominativo			
INDICATORI DI PERFORMANCE								
Indicatori di Efficacia				Media triennio precedente	Performance attesa	Performance realizzata	Scost	ESITO
<b>Tasso di accessibilità sportello</b> (h. apertura settimanale/36 h)				1,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>% copertura newsletter</b> iscritti/ popolazione)				(n. 0,00%	#DIV/0!	0,00%	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>% evasione richieste on-line</b> richieste evase on-line/Tot. Richieste pervenute)				(n. #DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>Aggiornamenti mensili Sito istituzionale</b> (n. pubblicazioni/ mese)				0,00	0,00	0,00	0,00%	OK
<b>% copertura servizio sms</b> iscritti/ popolazione)				(n. 0,00%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>% bandi pubblici divulgati di interesse privato</b> (n. bandi pubblici di interesse privato/N. Bandi pubblici totali)				#DIV/0!	0,00%	0,00%	0,00%	OK
Indicatori di Efficacia temporale								
<b>Tempo medio di evasione richieste</b>				0,00	0	0,00	0,00	OK

<b>Indicatori di Efficienza Economica</b>					
<b>Costo pro capite del processo</b> (costo del processo/popolazione)	€ -	#DIV/0!	€ -	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>Costo medio per bando pubblico</b> (Spesa gestione servizio bando pubblico/N. Bandi Pubblici totali)	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>Costo medio per sms istituzionali</b> (Spesa gestione servizio sms istituzionali/N. Sms inviati totali)	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>Provento medio per bandi divulgati di interesse privato</b> (Proventi per bandi divulgati di interessi privato/N. Bandi di interesse privato )	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>Indicatori di Qualità</b>					
<b>% gradimento</b> (indagine)	0,00%	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	0,00%	<b>OK</b>
<b>% di richieste rettifiche</b> di ripetizione di invio bandi e sms/totale bandi e sms inviati	(N. richieste #DIV/0!				
<b>Analisi del risultato</b>					
<i>commento sintetico sui risultati</i>					